SKL
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

บริการนวัตกรรมล้ำสมัย
เคียงข้างเกษตรไทยเพื่ออนาคต



รายงานความยั่งยืน ปี 2564

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง


“ สินเชื่อคู่คิด
เคียงข้างชีวิตเกษตรกรไทย ”
Kubota

สารบัญ

4
สารจากกรรมการผู้จัดการ

6
ครบรอบ 15 ปี
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

8
รู้จัก สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง



10
วิสัยทัศน์

12
วัฒนธรรมองค์กร

14
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

16
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

21
บริการนวัตกรรมล้ำสมัย



23
การให้โอกาสด้านสินเชื่อ
และความรู้ทางการเงิน

24
หลัก 5C เพื่อคุณภาพ
การให้สินเชื่อและการลงทุน

26
การพัฒนาการเชื่อมโยง
ผู้มีส่วนได้เสียสู่ความยั่งยืน

29
ส่งเสริมความยั่งยืน
คู่ค้าธุรกิจ

30
การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ

33
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

34
การดูแล ส่งเสริม
และพัฒนาบุคลากร

39
การต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน

41
ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน



55
GRI Content Index

สารจากกรรมการผู้จัดการ

GRI 102-14

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ทั่วโลกต่างต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 ที่ยังคงมีความรุนแรง ส่งผลให้ผู้คนมีการปรับตัวสู่วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ขณะเดียวกันหลายธุรกิจก็ได้รับผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานการณ์การปรับตัวของราคาน้ำมัน ซึ่งเกิดจากความต้องการใช้น้ำมันที่เริ่มฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลก ตลอดจนวิกฤตภูมิอากาศที่แปรปรวน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในฐานะผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่ออเนกประสงค์ สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือสังคมและพี่น้องเกษตรกรให้ก้าวผ่านวิกฤตการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ไปพร้อมกัน ผ่านบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังมีมาตรการพักชำระค่างวด เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายและเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่ลูกค้า รวมถึงโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ อันมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน





คุณปิยะชาติ ศรีมารุต

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด

“สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการพัฒนานวัตกรรมการบริการ และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และความพร้อม ในการเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านการเงิน”

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง วางแผนขับเคลื่อนองค์กรในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล (Data Driven) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ (Digital Transformation) ผ่านการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานภาพรวม (Operational Excellence Management System) เพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีมากยิ่งขึ้นตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนจบกระบวนการการทำงาน (End-to-end Process) และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ (Business Expansion) ภายใต้ความท้าทายที่เกิดจากความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการทำงาน

อย่างไรก็ตาม สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยการพัฒนานวัตกรรมการบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และพร้อมเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านการเงิน โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการที่ทันสมัยมาใช้งานสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ลูกค้าในยุคดิจิทัล

สุดท้ายนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ขอขอบคุณลูกค้าเกษตรกร ผู้แทนจำหน่าย และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจ อีกทั้งพนักงานทุกท่านที่ตั้งใจและทุ่มเทในการทำงาน เพื่อให้องค์กรก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงินด้วยนวัตกรรมการบริการอันทันสมัย ควบคู่ไปกับการบริการที่ดี เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง





ครบรอบ 15 ปี
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมการบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อลีสซิ่งสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรก่อสร้างของสยามคูโบต้า อีกทั้งพร้อมเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านการเงิน โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการอันทันสมัยมาใช้เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล

และในวาระฉลองครบรอบ 15 ปี เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้เปิดประสบการณ์ด้านการบริการรูปแบบใหม่ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการสินเชื่อได้ง่ายขึ้นในทุกที่ ทุกเวลา ได้แก่ SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) แพลตฟอร์มยอดนิยมอย่างไลน์กับบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันการให้บริการเฉพาะลูกค้าสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง SKL คอนเน็กต์ (SKL Connect) ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าใหม่ อีกทั้งยังสามารถทดลองประเมินความสามารถในการชำระหรือเลือกรุ่นรถที่ตรงกับความต้องการผ่านเมนูคำนวณค่างวดและขอสินเชื่อเบื้องต้นผ่าน SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th

ไม่เพียงแต่การพัฒนานวัตกรรมการบริการเท่านั้น สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานกว่า 400 คน ดูแลและให้บริการลูกค้ามากกว่า 500,000 สัญญา นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนและส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องกว่า 300 โครงการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมการบริการควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและชุมชน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา



“บริการนวัตกรรมล้ำสมัย
เคียงข้างเกษตรกรไทย
เพื่ออนาคต”

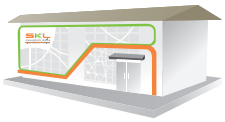


กว่า 15 ปี สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

ได้ดำเนินธุรกิจเคียงข้างสังคมไทยโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยได้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐานและการเพิ่มเครือข่ายชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและสังคมส่วนรวม



2549



ก่อตั้ง สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อลีสซิ่ง

2559

ครบรอบ 10 ปี สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบต่าง ๆ เพื่อพร้อมก้าวสู่ทศวรรษใหม่ด้วยความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร และเครื่องจักรกลก่อสร้าง เพื่อขยายธุรกิจให้พร้อมเข้าสู่อาเซียน (AEC)

2560



คว้ารางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม จากสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (TCCTA)

2562



จัดตั้งสำนักงานสินเชื่อครอบคลุม 4 ภูมิภาค จำนวน 14 แห่ง เพื่อการบริหารและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2563



นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในงานด้านบริการ ผ่านบริการ SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th และบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account)

2564

ครบรอบ 15 ปี สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พร้อมด้วยการเปิดบริการ SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) บริการออนไลน์ที่ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ลูกค้าเข้าถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของ SKL ได้สะดวกยิ่งขึ้น

รู้จัก สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-13, GRI 102-45

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด หรือ SKL จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 5 มกราคม 2549 ถือหุ้นโดยบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 8,000 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อลีสซิ่ง เครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้าแก่บุคคลทั่วไปและนิติบุคคล

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการเงิน และเป็นสมาชิกของสมาคมเช่าซื้อไทย รวมถึงสมาชิกของสมาคมลีสซิ่งไทย โดยมิใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) ซึ่งถือเป็นการเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อลีสซิ่งสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้าให้แก่ผู้ที่สนใจ

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงให้บริการปรึกษาและวางแผนการจัดการด้านการเงิน เพื่อให้เกษตรกรและลูกค้าที่สนใจในสินค้าของสยามคูโบต้าสามารถเป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างได้ง่ายขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 101/19-24 หมู่ที่ 20 ซอยนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการดำเนินงานในการอำนวยความสะดวกลูกค้าและบุคคลทั่วไปที่สนใจสินค้าและบริการของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงได้จัดตั้งสำนักงานสินเชื่อ 14 แห่ง ครอบคลุมทั่วทั้ง 4 ภูมิภาค ดังนี้

สำนักงานสินเชื่อของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทั้ง 14 แห่ง



ข้อมูลติดต่อ

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

101/19-24 หมู่ที่ 20 ซอยนวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120



คลิกเพื่อดูภาพขยาย

TAX 0135549000091

0 2833 3555 หรือ 1317

0 2909 0772

www.skl.co.th

LINE @sklth

วิสัยทัศน์

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

“

มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
ที่หลากหลาย เติมเต็มทุกความต้องการของลูกค้า
ด้วยนวัตกรรมการบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน

”



“

We look forward to

fulfilling customers’ needs by

providing various financial products

through service innovations to elevate their standard

of living while, at the same time, sustaining our business.

”



วัฒนธรรมองค์กร

GRI 102-16



1 พิชิตใจลูกค้า พัฒนาคุณภาพ (Customer & Quality)

- แสดงความใส่ใจและมุ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการอย่างเหมาะสม
- คำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความประทับใจที่เหนือความคาดหมาย และเสริมสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืน
- คิดค้นหาวิธีการทำงานใหม่ ๆ แก้ไข พัฒนา จนนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด

2 กล้าคิดกล้าทำ กล้านำเปลี่ยนแปลง (Challenge & Change)

- กล้าคิดนอกกรอบ ซักถาม เสนอความคิดเห็นใหม่อย่างสร้างสรรค์ และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
- กล้าเปลี่ยนแปลงสู่รูปแบบและวิธีการทำงานใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าเดิม และมีการเตรียมพร้อมระบบการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

3 ทำงานฉับไว ใส่ใจรับผิดชอบ (Speed & Accountability)

- ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานเพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง ให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงอย่างรวดเร็ว มองโอกาสความเป็นไปได้แล้วลงมือทำทันที และทำงานได้สำเร็จภายในเวลาหรือก่อนเวลาที่กำหนด
- ขยัน ตั้งใจ ทุ่มเทในการทำงาน จัดลำดับความสำคัญของงาน และติดตามเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมายและตามกำหนดเวลา มองเป้าหมายหน่วยงานมากกว่าส่วนบุคคล มีการวางแผนและทำงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กร

4 คุณธรรมนำใจ ให้ความเคารพ (Integrity & Respect)

- ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ปกปิดและเพิกเฉยต่อความไม่ถูกต้อง ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสยามคูโบต้า กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท รักษาทรัพย์สินของบริษัท ชมเชยและยกย่องคนดี
- เชื่อมั่นในคุณค่าของคน ให้เกียรติผู้อื่น เคารพในความแตกต่าง ไม่เลือกปฏิบัติ เอาใจใส่ ดูแล และตระหนักถึงคุณค่าของการทำงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างมีความสุข

5 ปลอดภัยทุกเวลา รักษาสิ่งแวดล้อม (Safety & Environment)

- ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ไม่เพิกเฉยต่อสภาพการทำงานอันไม่ปลอดภัย กำหนดวิธีการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยก่อนเสมอ และหมั่นดูแลรักษาสุขภาพของตนเองให้แข็งแรงเป็นนิจ
- มีจิตสำนึกต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้งาน หรือวางแผนเส้นทางก่อนการเดินทาง

6 มีไหวพริบปฏิภาณ ทำงานเป็นทีม (Decision Making & Teamwork)

- มีไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี และมีการตัดสินใจแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน
- มีความมุ่งมั่นในการทำงานโดยเน้นความสำเร็จของทีมเป็นสำคัญ ตลอดจนแสดงออกถึงความร่วมมือ สนับสนุน ช่วยเหลือ และรู้หน้าที่ของตนเอง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (Thai Contact Center Trade Association : TCCTA) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร จัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศูนย์บริการและความสามารถของผู้ปฏิบัติงานด้านบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสมาคมฯ ได้จัดประกวด The Best Contact Center Awards และได้พิจารณาตัดสินผู้เข้าประกวดจากผลงานการสร้างสรรค์คุณภาพงานบริการอันโดดเด่น สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการอย่างเป็นเลิศตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากการประกวด The Best Contact Center Awards ภายใต้การดูแลจัดการของสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (Thai Contact Center Trade Association : TCCTA) ดังนี้

2017

The Best Contact Center Awards 2017

ประเภทรางวัล Corporate Awards

1. The Best Corporate Social Responsibility Contact Center

2018

The Best Contact Center Awards 2018

ประเภทรางวัล Individual Awards

1. The Best Contact Center Agent ดีเด่น (Tele-Service)
2. The Best Contact Center Supervisor ชมเชย (Tele-Service)

2019

The Best Contact Center Awards 2019

ประเภทรางวัล Corporate Awards

1. The Best Corporate Social Responsibility Contact Center (Under 100 Seats)

ประเภทรางวัล Individual Awards

1. The Best Contact Center Manager ดีเด่น (Tele-Service)
2. The Best Contact Center Agent ดีเด่น (Tele-Service)
3. The Best Contact Center Social Media Customer Care ชมเชย

2021

The Best Cotact Center Awards 2021

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเวที TCCTA Contact Center Awards 2021 ให้เข้ารับรางวัล The Best Contact Center ใน 3 ประเภท ดังนี้



ประเภทรางวัล Corporate Awards

1. The Best Corporate Social Responsibility Contact Center (Silver)

ประเภทรางวัล Individual Awards

1. The Best Contact Center Support Professional of the Year (Social Media Customer Care) ยอดเยี่ยม
2. The Best Contact Center Agent of the Year (Tele-Service) ดีเด่น

โดยทั้ง 3 รางวัลนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาวัดผลจากความสามารถบริหารจัดการ การขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านบริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้ายุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมพัฒนาและช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน



การเข้ารับรางวัลจากเวทีการประกวดนับเป็นความภาคภูมิใจของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง และบุคลากรในส่วนงานบริการลูกค้า เพื่อสะท้อนถึงการพัฒนาบุคลากร มาตรฐาน และคุณภาพการให้บริการของคอนแทกต์เซนเตอร์ (Contact Center) หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ที่ยึดแนวทางดำเนินธุรกิจแบบลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) อันเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันให้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าผู้ใช้บริการสินเชื่อของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง หรือ SKL ต่อไป

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดทำรายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อนำเสนอผลการบริหารจัดการและการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 โดยมีการนำเสนอเนื้อหาซึ่งมีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ “In Accordance” กับมาตรฐาน GRI Standards ในรูปแบบ Core Option ตามมาตรฐานสากล

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้มีความสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ในประเด็นซึ่งเกี่ยวข้องทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งประเด็นการจัดซื้อ-จัดจ้างจากผู้ส่งมอบในท้องถิ่น การปฏิบัติตามกฎหมายในการต่อต้านการแข่งขันทางการค้า การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำมาปรับใช้ภายในองค์กร ตลอดจนการบริหารจัดการเรื่องก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ การนำเสนอข้อมูลของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีขอบเขตการพิจารณาถึงผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายองค์กร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ซึ่งได้กำหนดเนื้อหาและประเด็นต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่ม ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการตาม GRI Standards ประกอบด้วย



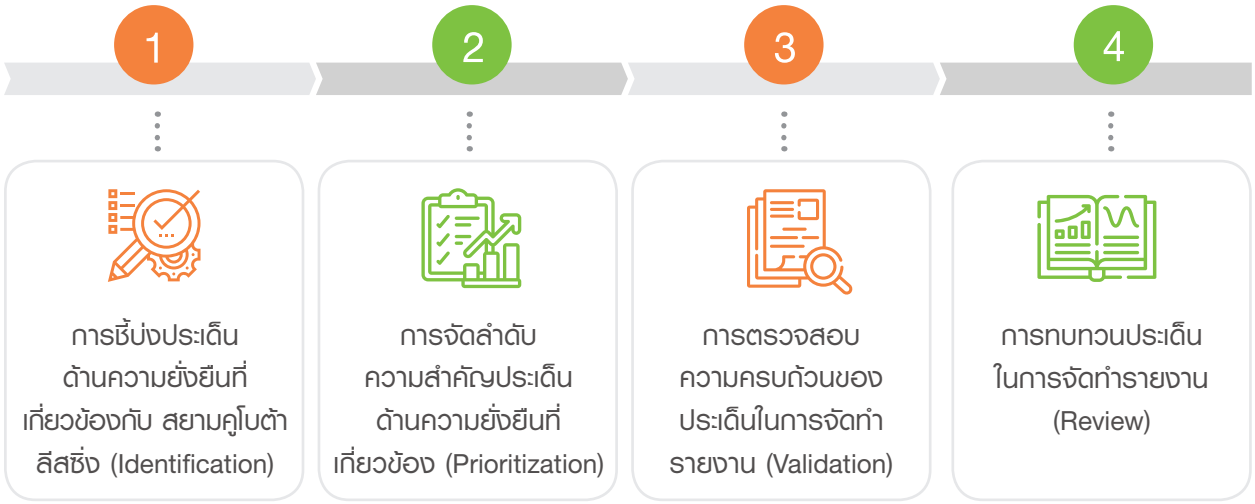
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness)

การพิจารณาบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)

ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness)

การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality)

กระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืน มีดังนี้



1. การชี้บ่งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง (Identification)

ในการจัดทำรายงานฉบับนี้ได้มีการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง โดยแบ่งออกเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ประเด็น	พนักงาน	ลูกค้า	บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้รับเหมาช่วง	คู่ค้า (ผู้แทนจำหน่าย)	ชุมชน	คู่แข่ง	ภาครัฐ	สถาบันการเงิน
ด้านเศรษฐกิจ									
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	●		●						●
การแสดงตนในตลาดขององค์กร		●	●			●	●	●	
ผลกระทบทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ	●	●	●	●	●	●		●	
แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง	●	●	●	●	●	●		●	●
การต่อต้านการทุจริต	●	●	●	●	●	●	●	●	●
พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน	●		●		●		●	●	
ภาษี	●		●					●	●
ด้านสังคม									
การจ้างงาน	●		●	●	●			●	
การจัดการด้านแรงงาน	●		●	●	●			●	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●		●	●	●			●	
การฝึกอบรมและการให้การศึกษา	●		●	●	●			●	
ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน	●		●	●	●			●	

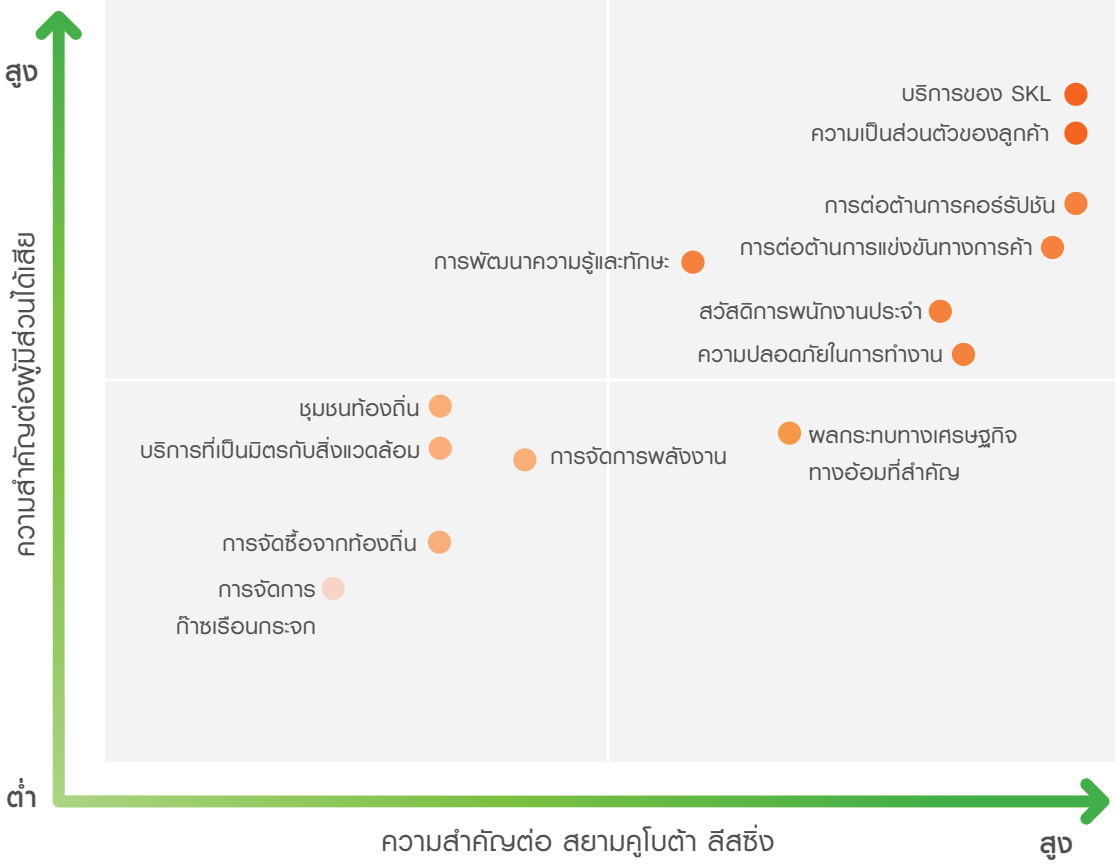
ประเด็น	พนักงาน	ลูกค้า	บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้รับเหมาช่วง	คู่ค้า (ผู้แทนจำหน่าย)	ชุมชน	คู่แข่ง	ภาครัฐ	สถาบันการเงิน
การไม่เลือกปฏิบัติ	●		●	●	●			●	
เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง	●		●	●	●			●	
แรงงานเด็ก	●		●	●	●			●	
แรงงานบังคับ									
แนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย	●		●	●	●			●	
สิทธิของชนพื้นเมือง	●		●			●		●	
การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ชุมชนท้องถิ่น	●		●	●		●		●	
ผู้ส่งมอบที่ถูกประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม	●		●	●	●	●			
นโยบายสาธารณะ	●	●	●	●	●	●	●	●	●
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า		●	●		●	●	●	●	●
การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์		●	●		●	●	●	●	●
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า									
การปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ		●	●		●	●	●	●	●
ด้านสิ่งแวดล้อม									
วัตถุดิบ	●	●	●	●	●	●		●	
พลังงาน	●		●	●				●	
น้ำและน้ำทิ้ง	●		●	●		●		●	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	●		●	●	●	●		●	
การปล่อยมลพิษ	●		●	●	●	●		●	
ของเสีย	●		●	●	●	●		●	
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	●		●	●	●			●	
ผู้ส่งมอบที่ถูกประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	●		●	●	●	●			

2. การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง (Prioritization)

ในการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องนั้น สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พิจารณาจากระดับความสำคัญในประเด็นซึ่งมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายและการดำเนินงาน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการสอบถามระดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าวในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการของตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถประมวลผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียร่วมกับประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินการขององค์กรทั้งหมด ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

- มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระดับสูง
- มีผลกระทบต่อการประเมิน การตัดสินใจ หรือความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ในระดับสูง
- เป็นประเด็นที่ถูกนำไปพิจารณาในแผนธุรกิจของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



3. การตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นในการจัดทำรายงาน (Validation)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทบทวนประเด็นและตัวชี้วัดที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้ถูกนำมาประเมินความมีนัยสำคัญ (Materiality Test) ผลจากการพิจารณาพบว่าประเด็นและตัวชี้วัดดังกล่าวยังมีความสำคัญเพียงพอต่อการนำมารายงานจริง

ทั้งนี้ กระบวนการตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นในการจัดทำรายงานได้นำเสนอต่อผู้บริหารให้พิจารณาร่วมออกความคิดเห็นและเห็นชอบในประเด็นดังกล่าว เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง สมบูรณ์ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4. การทบทวนประเด็นในการจัดทำรายงาน (Review)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับภาษาไทยและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th โดยภายหลังการเผยแพร่รายงานไปยังผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้มีการวางแผนรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานในรอบถัดไป



หากท่านใดมีความประสงค์ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ตามรายละเอียด ดังนี้

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
ส่วนลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสาร ฝ่ายขายและการตลาด

101/19-24 หมู่ที่ 20 ซอยนวนคร
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120

0 2833 3555 หรือ 1317

skl_g.crm@kubota.com

บริการนวัตกรรมล้ำสมัย

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในด้านบริการลูกค้าผู้ที่เช่าซื้อสินค้าของสยามคูโบต้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปี 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
เปิดบริการออนไลน์รูปแบบใหม่

เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เปิดให้บริการ SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) บริการออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฉพาะของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในรูปแบบแอปพลิเคชันที่รองรับทั้งการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ ไอแพด และแท็บเล็ต เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลสินเชื่อของตนเอง รวมถึงบุคคลที่สนใจยื่นขอสินเชื่อได้ทดลองประเมินความสามารถในการผ่อนชำระเบื้องต้นผ่าน SKL โมบายแอปพลิเคชัน ซึ่งลูกค้าสามารถทำรายการได้ด้วยตนเอง (Self-Service) พร้อมการบริการอื่น ๆ อีกมากมาย



SKL e-Service

เป็นบริการออนไลน์บนเว็บไซต์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบสัญญาค่างวดได้ด้วยตนเองผ่าน www.skl.co.th/eservice

SKL connect

เป็นบริการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล เชื่อมต่อข้อมูลสัญญาเช่าซื้อ และสามารถตรวจสอบได้ง่ายตลอด 24 ชั่วโมง ให้บริการบนแอปพลิเคชันไลน์ผ่านบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) (LINE ID : @sklth)

SKL Family Club

เป็นบริการสะสมคะแนนจากการชำระค่างวดเต็มจำนวนตามที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อ โดยทุก 500 บาท รับ 1 คะแนน (SKL Point) เพื่อใช้แลกของสมนาคุณ หรือของรางวัล ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการนี้ได้จากทั้ง 3 บริการออนไลน์ ได้แก่ SKL e-Service, SKL Connect และ SKL-Mobile Application

บริการชำระเงินออนไลน์ผ่าน Online Service ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ที่สามารถทำการชำระค่างวดผ่าน 5 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ โดยลูกค้าสามารถใช้บริการนี้ได้จากทั้ง 3 บริการออนไลน์ ได้แก่ SKL e-Service, SKL Connect และ SKL-Mobile Application

บริการออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป



www.skl.co.th

SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th

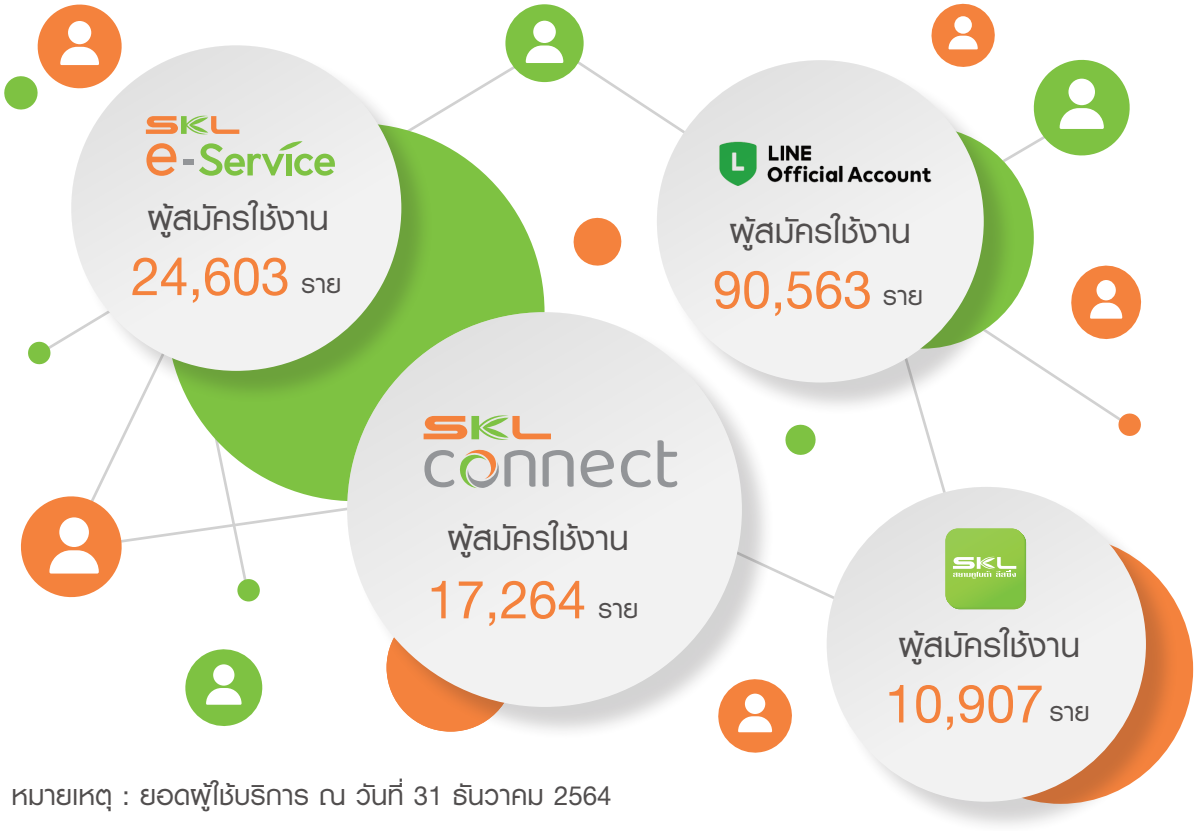
บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง รวมถึงการคำนวณค่างวด และการขอสินเชื่อเบื้องต้น โดยลูกค้าสามารถทดลองประเมินความสามารถในการผ่อนชำระให้ตรงกับความต้องการได้ด้วยตนเอง เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจเช่าซื้อสินค้าด้วยขั้นตอนง่าย ๆ เพียงเลือกรุ่นรถที่ต้องการ หรือเลือกค่างวดที่ตรงใจ แล้วกดคำนวณ ก็จะสามารถทราบรุ่นรถหรือรูปแบบการผ่อนชำระซึ่งเหมาะสมกับบุคคล รวมถึงสามารถเลือกเปรียบเทียบสินค้าที่ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว



LINE ID : @sklth

บัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account)

บัญชีไลน์ทางการของ SKL เพื่อให้บริการคำแนะนำ แจ้งข้อมูลข่าวสาร โปรโมชัน และบริการอื่น ๆ โดยมีบริการแชตสำหรับสนทนากับเจ้าหน้าที่ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้โดยตรง (LINE ID : @sklth)



หมายเหตุ : ยอดผู้ใช้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



การให้โอกาสด้านสินเชื่อและความรู้ทางการเงิน



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง กำหนดนโยบายอนุมัติสินเชื่อให้แก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการขายสินค้าของบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และเพื่อให้โอกาสเกษตรกร หรือผู้ที่สนใจใช้สินค้าคูโบต้าได้เป็นเจ้าของสินค้าง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้โดยง่าย ในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงเปิดช่องทางประชาสัมพันธ์และแนะนำข้อมูลสินเชื่อเช่าซื้อประเภทต่าง ๆ บน SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อทั่วไป สินเชื่อรถใช้แล้ว สินเชื่อลีสซิ่ง ภายใต้แนวทางการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อของเจ้าหน้าที่ซึ่งได้มาตรฐาน มีระบบการวิเคราะห์ประเมินสินเชื่อที่ถูกต้อง เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกร หรือผู้ที่สนใจสินค้าคูโบต้าได้ทดลองประเมินความสามารถในการผ่อนชำระผ่านเมนูคำนวณค่างวดได้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังให้ความรู้ทางด้านการเงินแก่ลูกค้าและผู้ที่มีความสนใจผ่าน SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th รวมถึงบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) (LINE ID : @sklth) และวารสารรอบรั้ว ครอบครัว SKL

หลัก 5C เพื่อคุณภาพการให้สินเชื่อและการลงทุน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ใช้กรอบการวิเคราะห์คุณภาพการประเมินสินเชื่อเบื้องต้น เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามนโยบายที่ถูกกำหนดไว้ โดยระบุปัจจัยสำคัญไว้ 5 ประการ หรือที่เรียกว่า “5C” ดังนี้



Character	Capacity	Capital	Collateral	Condition
คุณลักษณะความน่าเชื่อถือ	ความสามารถในการชำระหนี้	ทุนทรัพย์ของผู้ขอสินเชื่อ	หลักประกันที่สามารถนำมาประกอบการพิจารณาขอสินเชื่อ	สภาพแวดล้อมทั้งทางเศรษฐกิจและทางธุรกิจว่ามีแนวโน้มที่ดีต่อการขอสินเชื่อ

นอกจากนี้ ยังมีหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อสำหรับลูกค้าเก่าที่มีประวัติเช่าซื้อเดิมและมีประวัติการผ่อนชำระตรงกำหนด เพื่อให้การบริการสินเชื่อเช่าซื้อสัญญาใหม่สามารถให้ผลประเมินสินเชื่อด้วยความรวดเร็ว เป็นไปตามนโยบายของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า



คุณสมบัติเบื้องต้นในการพิจารณาสินเชื่อ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีดังนี้

บุคคลธรรมดา

- ผู้เช่าซื้อต้องบรรลุนิติภาวะ และมีอายุไม่เกิน 70 ปี นับถึงวันทำสัญญา
- มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง โดยมีชื่อเป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน หรือมีชื่อเป็นผู้อาศัยในทะเบียนบ้าน
- ประกอบอาชีพที่สามารถตรวจสอบได้
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน

นิติบุคคล

- ลูกค้าที่เป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนอย่างน้อย 2 ปี ขึ้นไป ในกรณีที่จดทะเบียนน้อยกว่า 2 ปี จะต้องดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน

ผู้ค้ำประกัน

- ผู้ค้ำประกันต้องบรรลุนิติภาวะ และมีอายุไม่เกิน 60 ปี นับถึงวันทำสัญญา
- มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง โดยมีชื่อเป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน หรือมีชื่อเป็นผู้อาศัยในทะเบียนบ้าน
- ประกอบอาชีพที่สามารถตรวจสอบได้
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีความสามารถในการชำระหนี้แทนผู้เช่าซื้อได้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน

หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลคุณสมบัติเบื้องต้นในการพิจารณาสินเชื่อ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ปี 2564

การพัฒนาการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียสู่ความยั่งยืน

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทำการชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรผ่านการระดมความคิดและการพิจารณาจากความสัมพันธ์ในมิติต่าง ๆ ได้จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้



การชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการผ่านกระบวนการแสวงหาประเด็นสำคัญและความกังวลจากผู้มีส่วนได้เสียด้วยวิธีการสัมภาษณ์บุคลากรของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบการดูแล / ประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การดำเนินการของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
พนักงาน	• การประชุมประจำไตรมาส (ออนไลน์และออฟไลน์) • การสำรวจความคิดเห็น การฝึกอบรม (ออนไลน์และออฟไลน์) • อีเมล (e-mail) • LINE @HR-SKL • SKL เว็บไซต์ (www.skl.co.th) • SMS • e-Learning	• รายงานผลการดำเนินงาน • การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ • การดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยให้กับพนักงาน • มาตรการเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) • หลักสูตรอบรมออนไลน์
ลูกค้า	• บัญชีไลน์ทางการของ SKL (LINE ID : @sklth) • SKL เว็บไซต์ (www.skl.co.th) • SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) • YouTube SIAMKUBOTA LEASING • โทรศัพท์ • SMS • Direct Mail • จุลสารรอบรั้ว ครอบครัว SKL • e-Book วารสารรอบรั้ว ครอบครัว SKL • แผ่นพับ • Sales Sheet • พนักงาน	• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ • การให้บริการในการตอบข้อซักถามโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูล • ช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน • การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ • การจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้กับลูกค้า • การแนะนำบริการออนไลน์ • การลงพื้นที่เยี่ยมลูกค้า
บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail) • LINE @HR-SKCN • เสียงประชาสัมพันธ์	• การให้ข้อมูล • การสำรวจความคิดเห็น • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ • การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ • การใช้งานบนระบบภายใน
ชุมชน	• ลงพื้นที่พบชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • ช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ • การจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน	• การดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนในสถานการณ์ปกติและเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ • การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การดำเนินการของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
คู่แข่งทางธุรกิจ 	ไม่มี	ไม่มี
สถาบันการเงิน 	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • อีเมล (e-mail) • โทรศัพท์	• การบริหารจัดการและการดำเนินงาน
ภาครัฐ 	• การประชุม สัมมนา และอบรม (ตามโอกาส) • การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	• การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย • การนำส่งภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมาย • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การบริหารความเสี่ยง • การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ผู้รับเหมาช่วง 	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)	• การปฏิบัติตามนโยบายและสัญญาจ้าง • การให้สวัสดิการต่าง ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากสัญญาจ้าง • การสื่อสารข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชาในส่วนงานนั้น ๆ
คู่ค้า / พันธมิตร 	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)	• ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่าง ๆ • การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการต่าง ๆ • การตอบข้อซักถามโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูล • การลงพื้นที่เยี่ยม • การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ • การจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้กับคู่ค้า / พันธมิตร



ส่งเสริมความยั่งยืนคู่ค้าธุรกิจ

GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 204-1



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ร่วมมือกับผู้ขาย ผู้พลิต และผู้ให้บริการภายนอกในหลาย ๆ กิจกรรม อาทิ ว่าจ้างทำของ จ้างเหมาบริการขนส่ง ก่อสร้าง ที่ปรึกษางานโครงการ ผู้รับเหมาช่วง เป็นต้น โดยปัจจุบัน ผู้ขาย / ผู้ให้บริการภายนอกมีสัดส่วนของผู้ให้บริการจากส่วนกลางและจากภูมิภาคกว่า 1,200 รายการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน จึงได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับผู้ขาย ผู้พลิต และผู้ให้บริการ ดังนี้

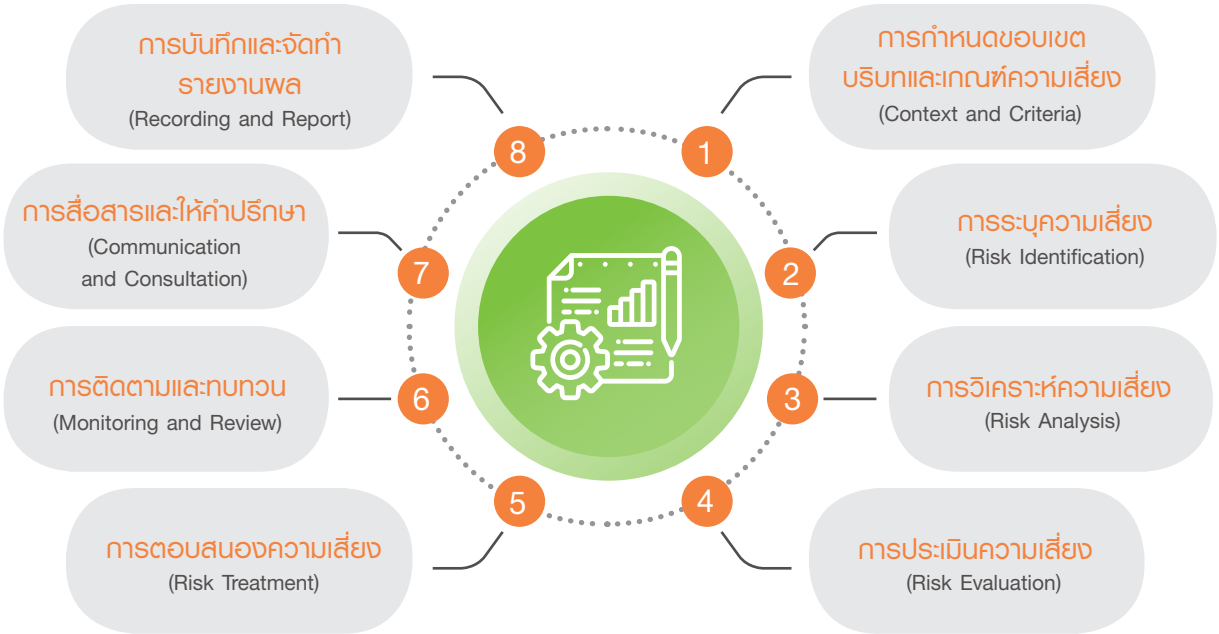
- สื่อสารให้ผู้ขาย ผู้พลิต และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องได้รับทราบควบคู่ไปกับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของผู้ขาย ผู้พลิต และผู้ให้บริการ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าและบริการ
- การดำเนินธุรกิจกับผู้ขาย ผู้พลิต และผู้ให้บริการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่สามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตได้
- เมื่อเสร็จสิ้นการจัดซื้อจัดจ้าง มีการจัดส่งแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจต่อผู้ขาย ผู้พลิต และผู้ให้บริการนั้น ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงในการดำเนินงานต่อไป



การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ

GRI 102-11

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามมาตรฐาน COSO ERM 2020 และ ISO 31000:2018 เพื่อให้องค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ประกอบด้วย 8 กระบวนการ ดังนี้



โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (RMC) เป็นผู้กำกับดูแลและพิจารณามาตรการ นโยบาย และเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลกระทบต่อองค์กร อีกทั้งยังมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมิน รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอในการประชุมบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งจัดขึ้นไตรมาสละ 1 ครั้ง

การบริหารความเสี่ยง 4 ด้าน ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง



1

ด้านกลยุทธ์

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคตด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบกับองค์กรในอนาคต เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ (New Business) รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

2

ด้านการดำเนินงาน

- ด้านการประเมินสินเชื่อ การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการประเมินสินเชื่อ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- ด้านการบริหารติดตามหนี้ การใช้กลยุทธ์ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven) เพื่อคาดการณ์หรือชี้วัดคุณภาพหนี้ และกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การมุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- ด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการให้ความรู้พนักงานและลูกค้า (Knowledge Sharing) ในการดำเนินงาน และการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ได้อย่างเป็นมืออาชีพ

3

ด้านการเงิน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก เช่น การปรับกระบวนการทำงานในรูปแบบออนไลน์เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบ Work Anywhere ภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

4

ด้านกฎระเบียบและข้อบังคับ

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ โดยแบ่งเป็น 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

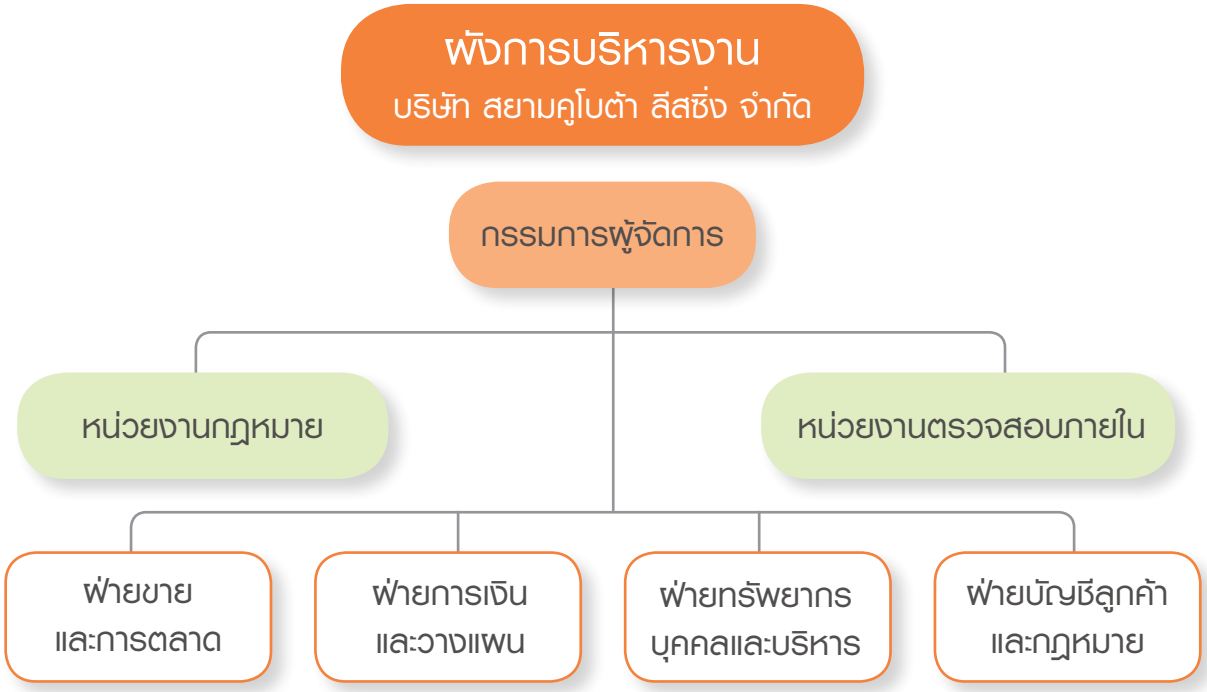
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act. B.E. 2562 (2019)) หรือ PDPA การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือ PDPA อย่างเต็มรูปแบบ โดยจัดตั้งคณะทำงานจากพนักงานทุกส่วนงาน เพื่อรวบรวม ศึกษา และจัดทำร่างนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักกฎหมายดังกล่าว
- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ ๆ การติดตามข้อมูลจากภาครัฐและประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีมาตรฐาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในและการแสวงหาหลักสูตรซึ่งเกี่ยวข้องจากภายนอก เพื่ออัปเดตความรู้และความเข้าใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

GRI 102-18, GRI 102-8, GRI 405-1

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีโครงสร้างและกระบวนการบริหารงานโดยแบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ตามภาระงานและความรับผิดชอบ เพื่อดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีความเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง

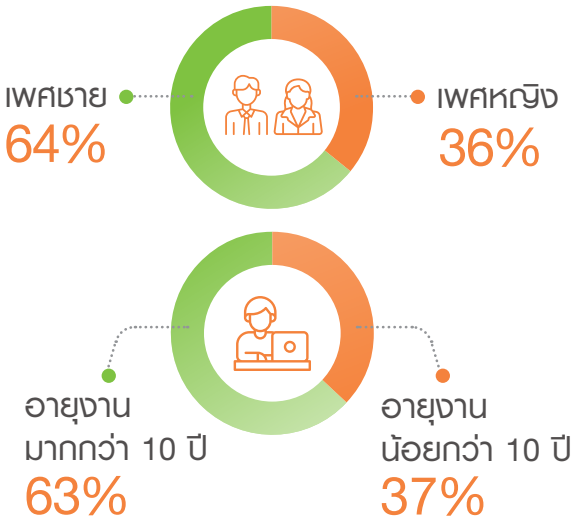


พนักงานประจำจำนวนทั้งสิ้น
441 คน

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่
228 คน

พนักงานสำนักงานสินเชื่อ
14 สาขา 213 คน
ประจำการ 3 สาขาในภาคเหนือ 5 สาขาในภาคกลางและภาคใต้ 6 สาขาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โดยเป็นการปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานจ้างเหมาบางส่วนที่สามารถจำแนกได้ ดังนี้



ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2564

การดูแล ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากร

GRI 102-8, GRI 102-41, (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 401-2), (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1), (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-1, GRI 404-2), (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 405-1), (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 407-1), (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 410-1)



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินธุรกิจบนหลักของการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม กระบวนการสรรหาว่าจ้างบุคลากร การโยกย้ายและปรับระดับตำแหน่งงาน สิทธิในการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ และสิทธิตามกฎหมายให้กับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และเสมอภาค

ในด้านผลตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้กำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมอย่างเหมาะสมในระดับที่มากกว่าเกณฑ์ของกฎหมายกำหนด ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบุคคล และฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหาร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและประสานงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังให้ความสำคัญกับมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน โดยจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของห้องจัดเก็บเอกสารในส่วนงานทรัพยากรบุคคล และจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล โดยผู้ซึ่งจะกระทำได้มีเพียงเจ้าหน้าที่ผู้ซึ่งได้รับอนุญาตเท่านั้น

สวัสดิการพนักงาน
ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

- โบนัสประจำปี
- ค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน ครอบครัว และบิดามารดา
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานสยามคูโบต้า
- บริการรถรับ-ส่งพนักงาน
- บริการฟิตเนส สนามฟุตซอล สนามแบดมินตัน และสนามกีฬาอื่น
- สวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารอาคารสงเคราะห์

รวมไปถึงสวัสดิการการดูแลเรื่องอุบัติเหตุของพนักงาน และเงินช่วยเหลือด้านอื่น ๆ เช่น



ประกันอุบัติเหตุ

- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุในงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
- การช่วยเหลือกรณีครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือการสมรสหรือการมีบุตร



สวัสดิการการรักษาพยาบาล ในภาวะวิกฤตโรคโควิด-19

ในปี 2564 ที่ผ่านมา สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีการปรับสวัสดิการการรักษาพยาบาลให้กับพนักงาน โดยองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาทุกรายการที่เกิดขึ้นในกรณีที่พนักงานป่วยด้วยโรคโควิด-19 รวมถึงการจัดสรรวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ให้กับพนักงาน ครอบครัว และคนใกล้ชิด จำนวนทั้งหมด 4 เข็ม ทั้งพนักงานประจำสำนักงานใหญ่และสำนักงานสินเชื่อ นอกจากนี้ ในกรณีที่พนักงานมีความเสี่ยงและมีความจำเป็นต้องกักตัวที่บ้าน จะได้รับมอบถุงยังชีพ ประกอบด้วยยา น้ำดื่ม และเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อน

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

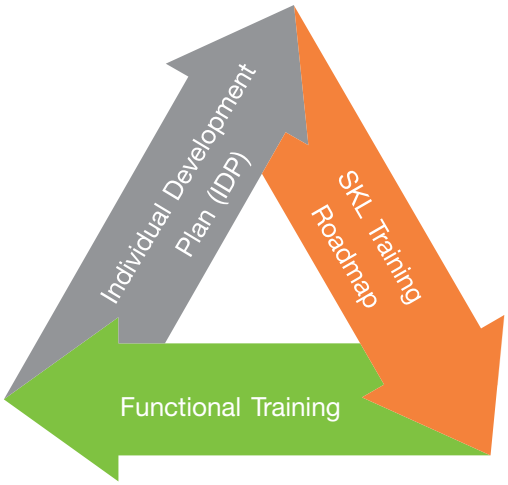
GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-1, GRI 404-2

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเสมอมา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานทั้งในด้านสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน และทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการรองรับธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จัดให้มีโครงสร้างการฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรได้อย่างทั่วถึง โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้



1. พนักงานระดับจัดการ
2. พนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ
3. พนักงานระดับหัวหน้างาน
4. พนักงานระดับเจ้าหน้าที่

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน จึงได้วางแผนและจัดสรรเครื่องมือเพื่อการพัฒนาที่หลากหลาย โดยสนับสนุนรูปแบบการอบรมภายใน (In-house Training) และการอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) ซึ่งพนักงานสามารถเลือกแจ้งความประสงค์ในการเข้ารับการอบรมทั้ง 2 รูปแบบได้อย่างอิสระ



การจัดทำแผนการฝึกอบรม ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

1

SKL Training Roadmap

แผนกลยุทธ์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ที่ได้รับการวิเคราะห์ว่ามีความเหมาะสมและจำเป็นต่อพนักงาน

2

Functional Training

การพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานของพนักงานในสายงานนั้น ๆ เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย

3

Individual Development Plan (IDP)

แผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคลที่พนักงานจัดทำขึ้นร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน และวางแผนเส้นทางอาชีพในอนาคตให้แก่พนักงาน ซึ่งในปัจจุบันมีกลุ่มความรู้ที่สำคัญต่อการพัฒนาพนักงาน โดยแบ่งได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. Common Competency : การพัฒนาตามความรู้ ทักษะ หรือคุณลักษณะที่มีร่วมกัน หรือคุณลักษณะพื้นฐานของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
2. Functional : การพัฒนาตามความรู้ ทักษะ หรือคุณลักษณะเฉพาะของงานนั้น ๆ
3. Business : การพัฒนาตามความรู้ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในแง่มุมต่าง ๆ และการนำมาปรับใช้เพื่อต่อยอดและสร้างการเติบโตของธุรกิจ
4. Data Analytics : การพัฒนาทักษะการคิดและวิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานความรู้ด้านสถิติเบื้องต้นและเครื่องมือในการวิเคราะห์
5. Leadership : การพัฒนาทักษะภาวะความเป็นผู้นำ โดยเริ่มจากตนเองจนไปถึงทักษะการเป็นผู้นำทีม
6. ภาษาอังกฤษ : การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานและชีวิตประจำวัน

นอกเหนือจากแผนการพัฒนาพนักงานตาม Training Roadmap แล้ว พนักงานยังสามารถพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลาจากการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ SKL e-Learning โดย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จัดหาหลักสูตรความรู้ที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของพนักงาน และเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ในการทำงานของพนักงานให้เท่าทันโลกปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

โดยหลังจากพนักงานผ่านการฝึกอบรมตามแผนงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารจะจัดให้มีการประเมินผลการอบรมจากความคิดเห็นของพนักงานในมุมของการได้รับความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้น เนื้อหาการเรียนรู้ การถ่ายทอดของวิทยากร และการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่พัฒนาทรัพยากรบุคคล แล้วจัดเก็บข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมดผ่านโปรแกรม Power BI เพื่อประมวลผลสรุปความก้าวหน้าของการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคลต่อไป



จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงานเฉลี่ย

34 ชั่วโมง/ปี/คน

การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

GRI 403-1



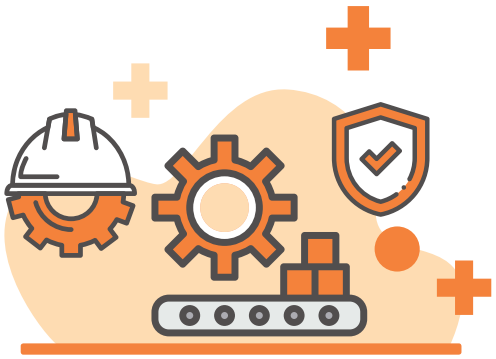
สำหรับการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ดำเนินการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมาย ดังนี้

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีตัวแทนลูกจ้างร่วมปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับปฏิบัติการ ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติและจำนวนตามที่กฎหมายกำหนด
2. จัดให้มีข้อบังคับและคู่มือเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน
3. กำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนอันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
4. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือใช้บริการภายใน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
5. สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงตรวจสอบสถิติอุบัติเหตุและการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
6. ฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของพนักงานทุกระดับ
7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนและทุกระดับต้องปฏิบัติตาม
8. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน

กิจกรรมการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

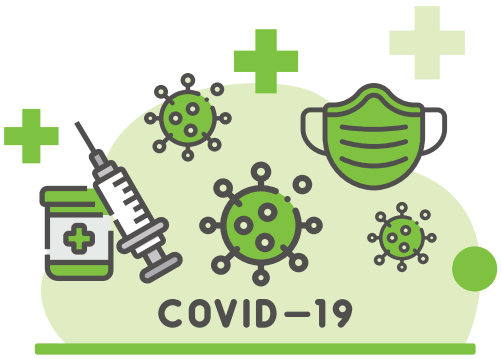


สถานการณ์การปฏิบัติงานปกติ



- ประชาสัมพันธ์รายงานสถานการณ์ อุบัติเหตุและข้อควรระวัง
- ความปลอดภัยในการขับรถช่วงหน้าฝน
- กิจกรรม 5 ส. กับ Safety การตรวจ Patrol และการปรับปรุงอุปกรณ์ Safety
- เตรียมชุด Safety Kit สำหรับพนักงานที่เดินทางด้วยเครื่องบิน
- ตรวจสอบความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และความปลอดภัย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



- กิจกรรมออกกำลังกายในช่วง Work from Home
- กิจกรรมการป้องกันดูแลสุขภาพจิตในช่วง Work from Home
- เตรียมมาตรการการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน (New Normal)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีระบบรักษาความปลอดภัยภายใต้การดูแลของ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยกำหนดแผนการทำงานในแต่ละไตรมาส และรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านความปลอดภัยให้กับคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานรับทราบ พร้อมทั้งมีการประเมินผลเพื่อกำหนดแนวทางการทำงานของปี 2564

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 102-16



การควบคุมและต่อต้านการทุจริตในองค์กรถือเป็นประเด็นที่ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งยังเป็นหนึ่งในประเด็นซึ่งถูกชี้บ่งว่าเป็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร โดยพนวกรวมเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจขององค์กร และประกาศเป็นนโยบายร่วมกันในการจัดการทุจริต โดยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้บริหารกำหนดนโยบายเรื่องการทุจริตและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบ พร้อมทั้งระบุไว้ในคู่มือพนักงาน
2. ให้ความรู้เรื่องการทุจริตกับพนักงานใหม่
3. พลักดันระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายและความสูญเสียจากการทุจริต
4. ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมเรื่องทุจริตภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด

เป้าหมายของการดำเนินงาน

1. สร้างค่านิยม วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ขององค์กรเรื่องการปลอดทุจริต
2. ลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเรื่องการทุจริต
3. ระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายและความสูญเสียจากการทุจริต

จากผลการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทำให้มีการริเริ่มการสร้างกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วม โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องมีการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Workflow) อันมีวัตถุประสงค์เพื่อหลีกเลี่ยง / ลดโอกาสในการคอร์รัปชันจากการปฏิบัติงาน ซึ่งการติดตามการดำเนินงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดำเนินการภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีแผนการเข้าตรวจติดตามในปี 2565 อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในองค์กร

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังจัดให้มีการสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตแก่พนักงานทุกคนในทุกระดับ ดังนี้



รวมถึงการสื่อสารไปยังหน่วยงานคู่ธุรกิจ (Business Partners) ต่าง ๆ ซึ่งยังอยู่ระหว่างการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ด้วยสถานะการเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำให้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีกรอบจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกันตาม “คู่มือจรรยาบรรณสยามคูโบต้า” ซึ่งประกาศใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2555 โดยภายในคู่มือจรรยาบรรณสยามคูโบต้าได้ระบุข้อกำหนดของจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติที่องค์กรให้ความสำคัญไว้ทั้งหมด รวมถึงข้อมูลการปฏิบัติตนตามแนวทางอย่างถูกต้อง อันประกอบด้วย

- การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ
- สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย
- การรับ / การให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การจัดหา
- การทำธุรกรรมกับรัฐ
- การใช้ และการจัดการต่อข้อมูลและทรัพย์สิน



- การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ
- การแข่งขันทางการค้า / การไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ
- การป้องกันการฟอกเงิน
- ความสัมพันธ์กับชุมชน
- การตรวจสอบภายใน
- การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower Policy)

ซึ่งในการดำเนินงานตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower Policy) สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จัดเตรียมช่องทางพิเศษสำหรับให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือรายงานความผิดปกติต่าง ๆ ที่พบจากการดำเนินงานในทุกประเด็นอันเล็งเห็นความไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณสยามคูโบต้าและกฎระเบียบขององค์กรผ่านช่องทางดังนี้



ทางไปรษณีย์ ตู้ ปณ. 49 ปณศ. คลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

ทางอีเมล skcn_g.presidentbox@kubota.com

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการให้บริการอย่างมีคุณภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ซึ่งสอดรับกับบริบทและความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2563-2564 ที่ทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในระดับครัวเรือน ไปจนถึงระดับประเทศ

จากสถานการณ์ดังกล่าว สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กรให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมและค่านิยมที่กำหนด พร้อมทั้งพัฒนาให้เกิดผลลัพธ์ ซึ่ง สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เชื่อว่าจะสามารถทำให้องค์กรเติบโตควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในปี 2564 ที่ผ่านมาได้ ดังนี้

การดำเนินงานในสภาวะวิกฤต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2564 ซึ่งทุกภาคส่วนต่างได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้าของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ผ่านการจัดทำโครงการ SKL ส่งความห่วงใย โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ SKL ส่งความห่วงใย

ในปี 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดโครงการส่งมอบกล่องความห่วงใยให้แก่ลูกค้าที่ติดโรคโควิด-19 เพื่อช่วยเหลือผู้ซึ่งได้รับผลกระทบให้สามารถดำรงชีพในที่พักอาศัย และเพื่อเป็นการแสดงความห่วงใยต่อลูกค้า โดยภายในกล่องความห่วงใยประกอบไปด้วยเวชภัณฑ์ทางการแพทย์เบื้องต้น และผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง

โครงการ SKL ส่งความห่วงใย จึงถือเป็นกิจกรรมที่สามารถช่วยเหลือผู้คนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ในขณะเดียวกัน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้แสดงความห่วงใยและส่งกำลังใจไปสู่ลูกค้า เพื่อให้ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ไปได้ด้วยกัน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ

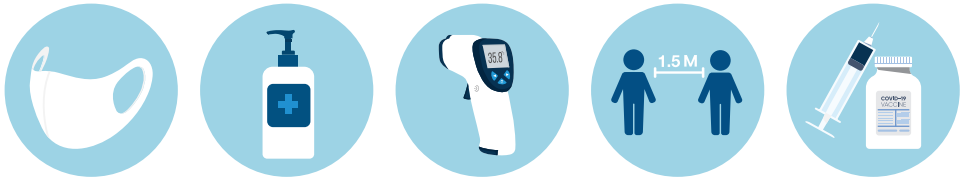
ลูกค้าที่ติดโรคโควิด-19 ซึ่งอยู่ระหว่างการรอเข้ารับการรักษาในการกักตัวที่บ้าน (Home Isolation) และการเข้ารักษาในสถานพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาล โรงพยาบาลสนาม และ Hospitel โดย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ส่งมอบกล่องความห่วงใยให้แก่ลูกค้าจำนวนกว่า 400 กล่อง





โดยลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการติดโรคโควิด-19 ได้แจ้งความประสงค์ผ่านทางสำนักงานสินเชื่อทุกภูมิภาค และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง โทร. 1317 หรือบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) (LINE ID : @sklth)

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังได้กำหนดวิธีการปฏิบัติงานในการให้บริการลูกค้าช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แก่พนักงานสินเชื่อและพนักงานสาขา เช่น



1 มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับพนักงาน

- กำหนดสัดส่วนพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานไม่เกิน 30% ของพนักงานในสำนักงาน และกำหนดให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ได้ไม่น้อยกว่า 70% โดยพิจารณาจาก
  - กลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยง เช่น เดินทางกลับหรืออยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด มีอาการป่วย หรือสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วย
  - ผู้ป่วยเรื้อรังและโรคทางเดินหายใจ
  - ผู้ที่ต้องเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเป็นประจำ
  - ผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป
  - กลุ่มพนักงานอื่น ๆ ให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณาตามความเหมาะสม
- งดบุคคลภายนอกเข้าพื้นที่บริษัท กรณีที่มีความจำเป็น ต้องทำแบบประเมินความเสี่ยงและตรวจ ATK ก่อนทุกครั้ง
- การจัดกิจกรรมรวมกลุ่ม ได้แก่ ประชุม สัมมนา นันทนาการ จัดเลี้ยง ให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรค ดังนี้
  - การประชุม สัมมนา และการติดต่อบุคคลภายนอก เน้นใช้ระบบออนไลน์ (Online) เป็นหลัก
  - การจัดนันทนาการ จัดเลี้ยง การรวมกลุ่มได้ไม่เกิน 100 คน
  - มีการตรวจคัดกรองด้วย ATK ภายในรอบ 14 วันก่อนการรวมกลุ่ม
  - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม
  - ตอบแบบสำรวจสุขภาพพนักงานทุกวัน
  - เน้นมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) สำหรับในกรณีที่มีการจัดเลี้ยงอาหาร จะต้องจัดแยกเป็นรายบุคคลเท่านั้น

2 แนวทางการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่สินเชื่อ กรณีให้บริการลูกค้าที่บ้าน

- วัดอุณหภูมิร่างกายก่อนออกปฏิบัติงานทุกวัน
- สวมหน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาที่พบปะพูดคุยกับลูกค้า
- ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ก่อนและหลังเข้าพบลูกค้า หรือหลังการสัมผัสเอกสารร่วมหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม รวมถึงภายในรถของพนักงานที่ใช้ปฏิบัติงานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง

3 แนวทางการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่สาขา กรณีให้บริการลูกค้าที่สำนักงานสาขา

- วางเจลแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณประตูทางเข้าและโต๊ะพนักงาน
- วัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าและผู้มาติดต่อ กรณีพบอุณหภูมิสูงเกิน 37.5 องศาเซลเซียส ให้พนักงานแจกหน้ากากอนามัยแก่ลูกค้าทันที และขอให้ลูกค้าไปพบแพทย์หลังจากเข้ารับบริการ
- พนักงานใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการลูกค้า
- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมต่าง ๆ ทุกครั้งหลังลูกค้าเข้ารับบริการ เช่น จุดสัมผัสในห้องน้ำ หรือประตู เป็นต้น

มิติด้านเศรษฐกิจ



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 203-2

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง กำหนดให้มีนโยบายดำเนินงานที่สนับสนุนและพัฒนากลุ่มเกษตรกรและองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการเกษตร ซึ่งมุ่งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม โดยตั้งวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานในมิติด้านเศรษฐกิจไว้ ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน
2. เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร มีความรู้ด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีความรู้ด้านการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า
3. เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
4. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และการกำกับดูแลภายในองค์กร อันมีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นจุดศูนย์กลางในการดำเนินงาน เช่น การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา และด้านการพัฒนาสังคม เป็นต้น

ในปี 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐาน สานต่อ ก่อตั้งเครือข่าย และสามารถขยายผลได้ในระยะยาว เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดจนการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าพาสุกของสังคมส่วนรวม เช่น โครงการบริจาคเงินสมทบทุนให้แก่โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา และสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย โครงการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลวังทอง จังหวัดพิษณุโลก และโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จังหวัดเชียงราย โครงการมอบเครื่องอุปโภคบริโภคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น













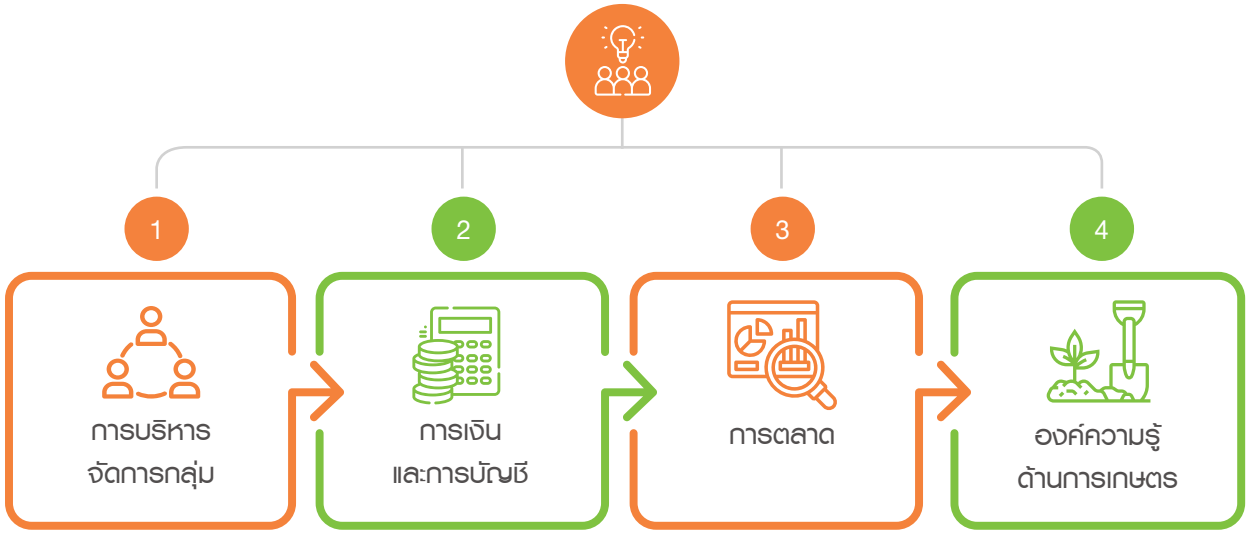
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ส่งเสริมด้านการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศจำนวน 8 แห่ง ในแต่ละภูมิภาค โดยสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโรคโควิด-19 และอุปกรณ์กีฬา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชนในชุมชน

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นลูกค้าของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง และกลุ่มเกษตรกรทั่วไป เพื่อพัฒนารากฐานของชุมชนและสังคมด้านนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ หรือสมาร์ตฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer)





การพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้กำหนดโปรแกรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรและการบริหารธุรกิจด้านต่าง ๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้



โครงการ SKL
พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน

ในปี 2564 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดโครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน ต่อเนื่องจากปี 2563 ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายต้นแบบ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านพักยิ้ม ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ปลูกผักสลัดปลอดสารพิษ และในปี 2564 ได้ขยายเครือข่ายและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และผักปลอดสาร (สวนปันสุข) ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ นำไปสู่การปลูกผักได้ตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) การขยายพื้นที่การเพาะปลูก การพัฒนาการคัด ตัด แต่ง และบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน การจัดทำเว็บไซต์ (Website) และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ ที่ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น



การพัฒนาองค์ความรู้
ด้านการเกษตร ปี 2564

1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)







ด้านมาตรฐานการผลิตและตรวจสอบคุณภาพสินค้าตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคด้วยกระบวนการตรวจสอบสารเคมีตกค้างในสินค้าตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อช่วยให้ทางกลุ่มฯ สามารถตรวจสอบสารเคมีตกค้างในผักสลัดและผักสวนครัวได้ อีกทั้งยังสามารถตรวจสอบค่าปุ๋ยในดินที่มีผลการต่อการเจริญเติบโตของพืชผัก รวมถึงการต่อยอดด้านการเพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้สู่ชุมชนต่อไป



2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน

ด้านการผลิตพักสลัด พักสวนครัว และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับกระบวนการผลิตพัก ณ สวนดอยโอเค อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเรียนรู้ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกจนถึงกระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยวิทยากรผู้มีความรู้ด้านการทำเกษตรของสวนดอยโอเค

3 ส่งเสริมการสร้างแบรนด์

สนับสนุนให้มีการออกแบบโลโก้ (Logo) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และพักปลอดสาร (สวนปันสุข) เพื่อสร้างการจดจำให้แก่ลูกค้าและช่องทางในการติดต่อของกลุ่ม



4 พัฒนาตลาดออนไลน์ทางเว็บไซต์ (Website)

เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และพักปลอดสาร (สวนปันสุข) และเป็นเครื่องมือในการจัดการระบบสต๊อกสินค้าให้แก่กลุ่มฯ





ทั้งนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับความร่วมมือจากคณะอาจารย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ในการพัฒนาเว็บไซต์สวนปันสุข รวมถึงการอบรม (Training) และเทคนิคการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ (Website) www.สวนปันสุข.com และเฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) สวนปันสุข Suanpunsuk ให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และพักปลอดสาร (สวนปันสุข) โดยทางคณะผู้บริหารสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการขับเคลื่อนและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และพักปลอดสาร (สวนปันสุข) สู่การเป็นต้นแบบ (Role Model) แก่ชุมชนเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป









มิติด้านสังคม



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 417, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีวิธีบริหารจัดการด้านการตลาด คือ การปรับเปลี่ยนโปรโมชันโปรแกรมเช่าซื้อต่าง ๆ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เช่น โปรโมชันที่เกี่ยวกับพฤติกรรมลูกค้า โปรโมชันที่เกี่ยวกับภัยธรรมชาติ หรือโรคระบาด ขณะเดียวกันในส่วนของการประชาสัมพันธ์ ทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ได้มีการปรับเปลี่ยนไปตามจุดประสงค์ของข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร รวมถึงมีวิธีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลผู้บริโภค โดยมีการให้ข้อมูลองค์กร ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และงานบริการของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในด้านต่าง ๆ เช่น สินเชื่อรถใหม่ สินเชื่อรถใช้แล้ว สินเชื่อลีสซิ่ง สินเชื่ออเนกประสงค์ บริการทะเบียน บริการประกันภัย งานประมูล วิธีการสมัครขอสินเชื่อ การคำนวณค่างวด การค้นหาสาขา วิธีการจ่ายค่างวดทั้งในรูปแบบออนไลน์และการนำจ่ายเองที่ธนาคาร การแจ้งรายละเอียดสัญญาเช่าซื้อของลูกค้า ใบแจ้งหนี้ การชำระค่างวด และสิทธิพิเศษของลูกค้าเฉพาะบุคคล โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบ



1 ช่องทางการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง สื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) โดยทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่าของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล จึงทำให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อบริการตามโปรโมชันและโปรแกรมต่าง ๆ ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนให้รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากที่สุด และเกิดการร่วมกิจกรรมของผู้บริโภคกับหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรที่ได้มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

นอกจากนี้ยังมีการอัปเดตข้อมูลรายละเอียดของทุกบริการ เช่น สินเชื่อรถใหม่ สินเชื่อรถใช้แล้ว สินเชื่อลีสซิ่ง สินเชื่ออเนกประสงค์ บริการทะเบียน บริการประกันภัย งานประมูล วิธีการสมัครขอสินเชื่อ การคำนวณค่างวด การค้นหาสาขา วิธีการจ่ายค่างวดทั้งในรูปแบบออนไลน์และนำจ่ายเองที่ธนาคาร รวมไปถึงการสร้างสรรค์สื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาทางด้านการเงินแก่ลูกค้าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายในรูปแบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการออมเงิน การเตือนภัยมิจฉาชีพด้านต่าง ๆ โดยเผยแพร่บนช่องทาง SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th และบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) เช่น

- จัดทำวิดีโอแนะนำบริการการคำนวณค่างวดออนไลน์บนเว็บไซต์ร่วมกับบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- สร้างคอนเทนต์แนะนำรูปแบบการผ่อนชำระค่างวดที่หลากหลายซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของลูกค้า เช่น รูปแบบการชำระเงินรายเดือน ราย 6 เดือน รายปี และรายปีล่วงหน้า
- สร้างสรรค์สื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาด้านการเงินแก่ลูกค้าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายในรูปแบบบทความออนไลน์ ผ่านช่องทางบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) และเพจเฟซบุ๊กของสยามคูโบต้าคลับ (Facebook : SIAM KUBOTA CLUB)
- จัดทำจุลสารรอบรั้ว ครอบครัว SKL เพื่ออัปเดตข่าวสาร กิจกรรม สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ อาทิ การแนะนำการชำระเงินค่างวดออนไลน์ การคำนวณค่างวดเบื้องต้น เทคนิคการบริหารจัดการเงิน รวมถึงข่าวสารทั่วไปอันเป็นประโยชน์ ณ ขณะนั้น เช่น การป้องกันตนเองจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งปัจจุบันได้มีการรองรับการเข้าถึงข่าวสารของลูกค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)

2 บริการช่องทางการติดต่อสื่อสารในรูปแบบออนไลน์ (Online) เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าในทุกแพลตฟอร์ม (Platform)



บริการ SKL อีเซอร์วิส (SKL e-Service), SKL คอนเน็กต์ (SKL Connect) และ SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) ที่สามารถตรวจสอบข้อมูลสัญญาเช่าซื้อ ข้อมูลค่างวด การชำระเงินออนไลน์ การสร้างบาร์โคด / คิวอาร์โคดเพื่อชำระเงิน การตรวจสอบสถานะคำขอสินเชื่อ รวมไปถึงการค้นหาตำแหน่งที่ตั้งของสำนักงานสาขาสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง และร้านค้าผู้แทนจำหน่ายสยามคูโบต้า นอกจากนี้ยังมีรูปแบบเมนูทดลองคำนวณค่างวดเบื้องต้นผ่านทาง SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าที่สนใจ จำนวนเงินดาวน์ ระยะเวลา และรูปแบบการผ่อนชำระตามที่ต้องการ หรือเลือกตามความสามารถในการผ่อนชำระ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่ใกล้เคียงกับความต้องการมากที่สุด

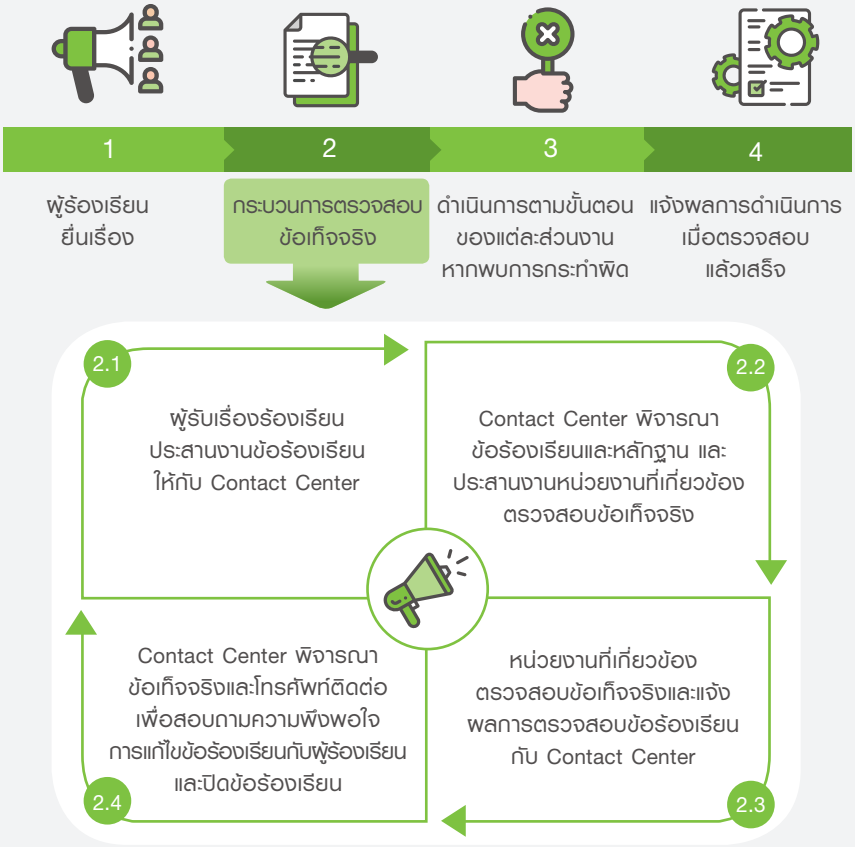
3 ช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการจัดทำกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ รวมถึงการรับข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นต่อไป

ช่องทางรับข้อร้องเรียน

- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง โทร.1317
- KUBOTA CONNECT โทร. 0 2029 1747
- SKL LINE Official Account (LINE ID : @sklth)
- เว็บไซต์ www.skl.co.th www.siamkubota.co.th
- Facebook : Siam Kubota
- สำนักงานสินเชื่อของสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
- ร้านผู้แทนจำหน่ายของสยามคูโบต้า

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



4 การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 301-1, GRI 302, GRI 302-1, GRI 305-2, GRI 418-1

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act. B.E. 2562 (2019)) หรือ PDPA เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมาย โดยกำหนดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอันเหมาะสม รวมถึงมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและตัดสินใจเกี่ยวกับการประมวลของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีแนวทางการคุ้มครองของข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้

- กำหนดหลักเกณฑ์มาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้เจ้าของข้อมูลถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวจากการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลอื่น
- ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีฐานในทางกฎหมายรองรับ เช่น ฐานความยินยอม ฐานสัญญา เป็นต้น
- เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็น
- ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อนหรือขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

พร้อมกันนี้ยังมีการให้ความรู้แก่พนักงาน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยในปี 2564 ทางบริษัทไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลลูกค้าสูญหาย

ข้อร้องเรียน
การละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหาย

0 เรื่อง ปี 2564

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



GRI 301-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 302, GRI 302-1, GRI 305-2

นอกเหนือจากมิติด้านเศรษฐกิจและมิติสังคมแล้ว สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ให้ความสำคัญในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นมิติที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยกันประหยัดการใช้ทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิง

การใช้พลังงานภายในองค์กรแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1 การใช้น้ำมัน

แยกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1.1 การใช้น้ำมันในการปฏิบัติงาน

1.2 การใช้น้ำมันในการเดินทางไป-กลับระหว่างที่พักและที่ทำงาน

โดยมีการแบ่งประเภทการใช้น้ำมันเป็น 3 ประเภท คือ



ในปี 2564 สามารถรายงานปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดขององค์กรจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable) ในส่วนของการใช้น้ำมันในการปฏิบัติงานทั้งหมด



น้ำมันในการปฏิบัติงาน

104,109 ลิตร

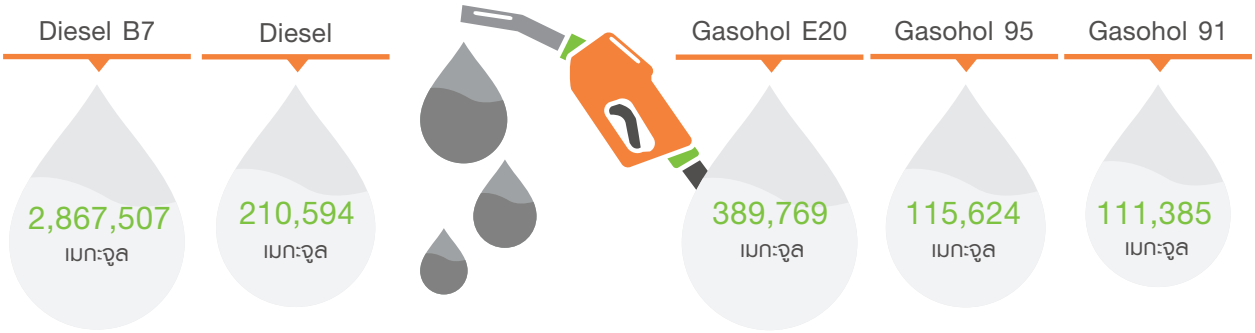
3,694,878.60 เมกะจูล



คิดเป็นจำนวนเงิน

2,865,289 บาท

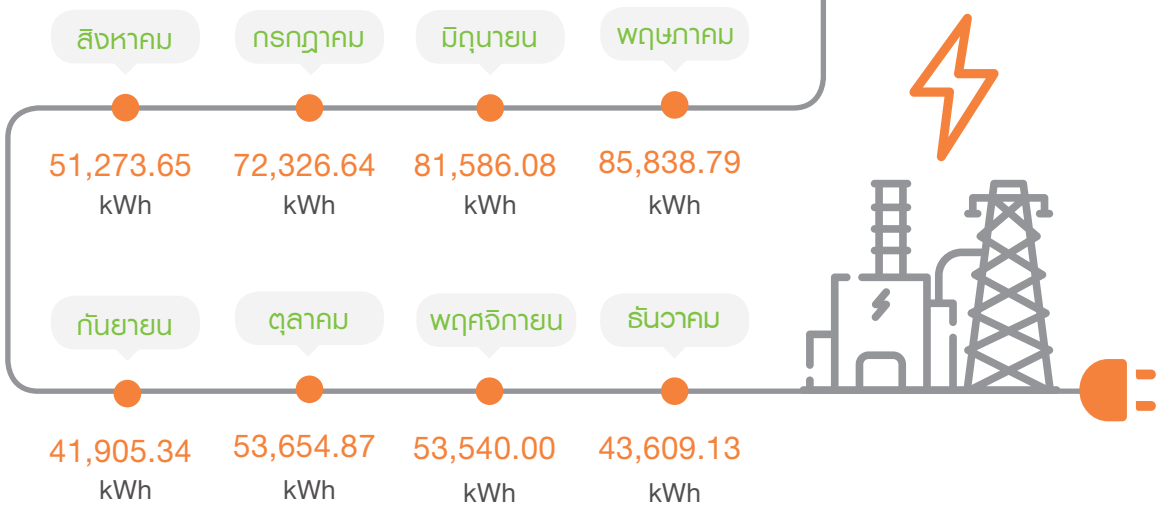
โดยแบ่งประเภทของการใช้น้ำมันในการปฏิบัติงาน ดังนี้



2 การใช้ไฟฟ้า



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าแต่ละเดือน



ภาพรวมปริมาณการใช้พลังงานประเภทน้ำมันและไฟฟ้าทั้งหมดของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสินเชื่อ มาสู่การประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ขอบเขตที่ 2 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ดังนี้

การใช้พลังงานทั้งหมด และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ปริมาณพลังงาน	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
743,830.10 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,677,788.36 เมกะจูล	371.84 TonCO2eq

คิดเป็นจำนวนเงิน 3,023,272.70 บาท

น้ำมันดีเซล[1]	ปริมาณพลังงาน	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
84,516 ลิตร	3,078,072.72 เมกะจูล	231.63 TonCO2eq

(2.2394 kgCO2eq ต่อน้ำมันดีเซล 1 ลิตร)

น้ำมันเบนซิน[2]	ปริมาณพลังงาน	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
19,592 ลิตร	616,756.16 เมกะจูล	43.87 TonCO2eq

(2.7406 kgCO2eq ต่อน้ำมันเบนซิน 1 ลิตร)

ปริมาณพลังงานรวมทั้งหมด 6,372,617.24 เมกะจูล



หมายเหตุ [1] จำนวนรวมของน้ำมันในกลุ่มดีเซล

[2] จำนวนรวมของน้ำมันในกลุ่มเบนซิน ประเภท Gasohol ชนิดต่าง ๆ

อ้างอิงวิธีการคำนวณและค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) http://thaicarbonlabel.tgo.or.th

ผลการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมกับองค์กรภายนอก

GRI 102-12

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังไม่ได้มีการเข้าร่วมการลงนาม หรือการทำกิจกรรมในข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม



GRI Content Index

GRI 102-55

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and / or URL(s)	Omission
GRI 101 : Foundation 2016			
General Disclosures			
GRI 102 : General Disclosures 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE		
	102-1 Name of the organization	8	
	102-2 Activities, brands, products, and services	8	
	102-3 Location of headquarters	8	
	102-4 Location of operations	8	
	102-5 Ownership and legal form	8	
	102-6 Markets served	8	
	102-7 Scale of the organization	8	
	102-8 Information on employees and other workers	33, 34	
	102-9 Supply chain	29	
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	29	
	102-11 Precautionary Principle or approach	30	
	102-12 External initiatives	54	
	102-13 Membership of associtions	8	
	STRATEGY		
	102-14 Statement from senior decision-maker	4	
	ETHICS AND INTEGRITY		
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	12, 39	
	GOVERNANCE		
	102-18 Governance structure	33	
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
	102-40 List of stakeholder groups	26	
	102-41 Collective bargaining agreements	34	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and / or URL(s)	Omission
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	26	
	102-43 Approach to stakeholder engagement	26	
	102-44 Key topics and concerns raised	26	
	REPORTING PRACTICE		
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	8	
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	16	
	102-47 List of material topics	16	
	102-48 Restatements of information	16	
	102-49 Changes in reporting	16	
	102-50 Reporting period	16	
	102-51 Date of most recent report	16	
	102-52 Reporting cycle	16	
	102-53 Contact point for questions regarding the report	16	
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	16	
	102-55 GRI content index	55	
	102-56 External assurance		Information unavailable because SKL does not have any external assurance
Material topics			
Indirect Economic Impacts			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	43	
	103-2 The management approach and its components	43	
	103-3 Evaluation of the management approach	43	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and / or URL(s)	Omission
Procurement Practices			
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	43	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	33, 34	
Procurement Practices			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	29	
	103-2 The management approach and its components	29	
	103-3 Evaluation of the management approach	29	
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	29	
Anti-Corruption			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	39	
	103-2 The management approach and its components	39	
	103-3 Evaluation of the management approach	39	
GRI 205 : Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	39	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	39	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	39	
Materials			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	50	
	103-2 The management approach and its components	50	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and / or URL(s)	Omission
	103-3 Evaluation of the management approach	50	
GRI 301 : Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	50, 51	
Energy			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	51	
	103-2 The management approach and its components	51	
	103-3 Evaluation of the management approach	51	
GRI 302 : Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	50, 51	
Emissions			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	51	
	103-2 The management approach and its components	51	
	103-3 Evaluation of the management approach	51	
GRI 305 : Emissions 2016	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	50, 51	
Employment			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	34	
	103-2 The management approach and its components	34	
	103-3 Evaluation of the management approach	34	
GRI 401 : Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	34	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and / or URL(s)	Omission
Occupational Health and Safety			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	34	
	103-2 The management approach and its components	34	
	103-3 Evaluation of the management approach	34	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system (management approach disclosures)	34, 37	
Training and Education			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	34, 35	
	103-2 The management approach and its components	34, 35	
	103-3 Evaluation of the management approach	34, 35	
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	34, 35	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	34, 35	
Local Communities			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	43	
	103-2 The management approach and its components	43	
	103-3 Evaluation of the management approach	43	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	43	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and / or URL(s)	Omission
Marketing and Labeling			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	48	
	103-2 The management approach and its components	48	
	103-3 Evaluation of the management approach	48	
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	48	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	48	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	48	
Customer Privacy			
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	50	
	103-2 The management approach and its components	50	
	103-3 Evaluation of the management approach	50	
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	50	


15th
SKL
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง